

13. Jahrgang | 2010

# **Stiftung & Sponsoring**

Das Magazin für Nonprofit-  
Management und -Marketing

**MEDIADATEN**

# KURZPROFIL

„Stiftung&Sponsoring“ ist das führende Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing, das im Jahr 2010 bereits im 13. Jahr erscheint. Es widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten aus der Sicht der Geber, der Stifter und Spender sowie der Sponsoren. Stiftung&Sponsoring ist als die unabhängige Grant-making-Zeitschrift im deutschsprachigen Raum geschätzt.

**Praxisorientierung, Praxisnutzen, Fachkompetenz und Aktualität sind die maßgeblichen Kriterien für den Inhalt des Magazins.**

Wichtige rechtliche und steuerliche Problemstellungen werden ebenso aufgegriffen wie praktische Fragen zur Führung, Organisation, Fördertätigkeit, Vermögensverwaltung und Kommunikationsarbeit von Stiftungen und Unternehmen. Ferner gehören lebendige Porträts von Akteuren, die Schilderung beispielhafter Stiftungs- und Sponsoringaktivitäten im In- und Ausland sowie Möglichkeiten der Fortbildung zum festen Inhalt. Interviews mit angesehenen Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens sowie ein Dokumentationsteil ergänzen die fachlichen Beiträge.

## AUTOREN

Zu den Autoren zählen erfahrene Experten aus Wissenschaft und Beratungspraxis, Vertreter der Stiftungs- und Finanzbehörden sowie Fachleute, die in verantwortlichen Positionen für Stiftungen oder – im Bereich des Sponsoring – für Unternehmen tätig sind.

## TRÄGER / HERAUSGEBER

- Deutsches Stiftungszentrum im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
- Institut für Stiftungsberatung

## ZIELGRUPPEN

- Stiftungen, stiftungsbereite Bürger
- Unternehmen mit Stiftungs-/ Sponsoringaktivitäten
- Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen
- Banken, Vermögensberater
- Rechtsanwälte, Steuerberater
- Unternehmensberater, Sponsoring-Agenturen
- Interessierte aus Forschung und Lehre

## ABONNENTENKREIS

- |                                 |      |
|---------------------------------|------|
| ▪ Stiftungen                    | 36 % |
| ▪ Rechtsanwälte, Steuerberater  | 19 % |
| ▪ Verbände, Anstalten, Behörden | 15 % |
| ▪ Buchhandel, Bibliotheken      | 11 % |
| ▪ Unternehmen                   | 8 %  |
| ▪ Banken, Sparkassen            | 6 %  |
| ▪ Sonstige                      | 5 %  |

# THEMEN & FAKTEN

## RUBRIKEN

- Akteure & Konzepte
- Kommunikation & Sponsoring
- Organisation & Finanzen
- Recht & Steuern
- Service & Aktuelles

## FACHBEILAGE

Rote Seiten: Diese Beilage ist Bestandteil jeder Ausgabe und widmet sich jeweils einem speziellen Thema aus dem Nonprofit-Bereich besonders eingehend.

## THEMENSCHWERPUNKTE DER EINZELNEN AUSGABEN

- 1/2010 Bilder in Bewegung –  
Filme in Kommunikation und Förderung
- 2/2010 Basis oder Elite – Was die Gesellschaft zusammenhält
- 3/2010 Reduce to the Max – Geringere Mittel und die Folgen
- 4/2010 Eine Welt? Entwicklungszusammenarbeit als Förderzweck
- 5/2010 Europäische Stiftungskultur(en)
- 6/2010 Tue Gutes und rede darüber – Kommunikationsstrategien

## VERLAG, AUFLAGE & ERSCHEINUNGSWEISE

Verlag: Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH  
Anzeigenservice: Möwenweg 20, D-33415 Verl  
info@stiftung-sponsoring.de,  
www.stiftung-sponsoring.de

ISSN: 14 38 - 06 17

Druckauflage: 5.000

Erscheinen: 6 x jährlich: jeweils 15. Februar, April, Juni,  
August, Oktober, Dezember

Anzeigenschluss: Buchung bis zum 15. des Vormonats, Druckunterlagen  
bis zum letzten Werktag des Vormonats

## TECHNISCHE DATEN

Umfang: ca. 48-64 Seiten + Beilage ROTE SEITEN (ca. 16-28 Seiten)

Heftformat: 210 x 297mm (DIN A4)

Satzspiegel: 175 x 250 mm

Anschnitt: + 3 mm je angeschnittener Kante

Papier: Bilddruckpapier, seidenmatt, 135 g/m<sup>2</sup>

Umschlag: Bilddruckpapier, seidenmatt, 135 g/m<sup>2</sup>

Druck: Bogenoffset / Eurokala, 2-fach Rückendrahthftung

Rasterweite: 175 lpi

Druckdaten: Digitale Druckunterlagen (druckreife PDFs).  
Ohne Korrekturabzug oder Proof keine Haftung.

# PRINTANZEIGEN FORMATE & PREISE

## FORMATE PRINTANZEIGEN

Format	Satzspiegel (BxH mm)	Anschnitt (BxH mm)
1/1 Seite U4	-	210 x 297
1/1 Seite U2/U3	175 x 250	210 x 297
2/1 Doppelseite	-	420 x 297
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297
3/4 Seite	175 x 185	210 x 210
1/2 Seite hoch	83 x 250	103 x 297
1/2 Seite quer	175 x 120	210 x 148
1/3 Seite quer	175 x 80	210 x 100
1/4 Seite hoch	83 x 120	103 x 140
1/4 Seite quer	175 x 60	210 x 80
1/8 Seite hoch	83 x 55	-
1/8 Seite quer	175 x 30	-

## BEILAGEN

je angefangene Tausend	€
Gewicht maximal 20 g Format bis 280x200 mm	220,--

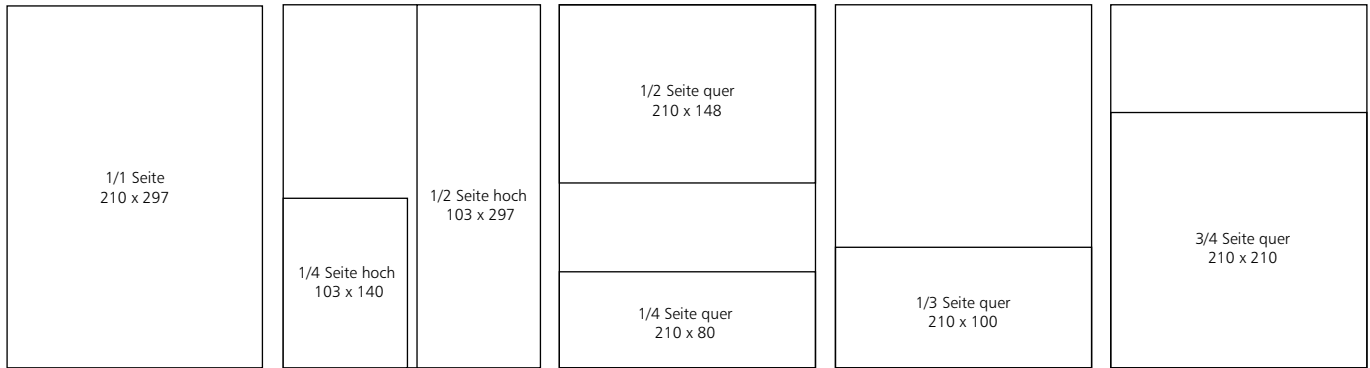
Beilagen bitte bis zum 1. des Erscheinungsmonats liefern an: Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH, Margret Riewenherm, Bleichestr. 305, D-33415 Verl. Mit Auftragserteilung bitte ein Muster an die Verlagsadresse.

## PREISE FÜR ANZEIGEN

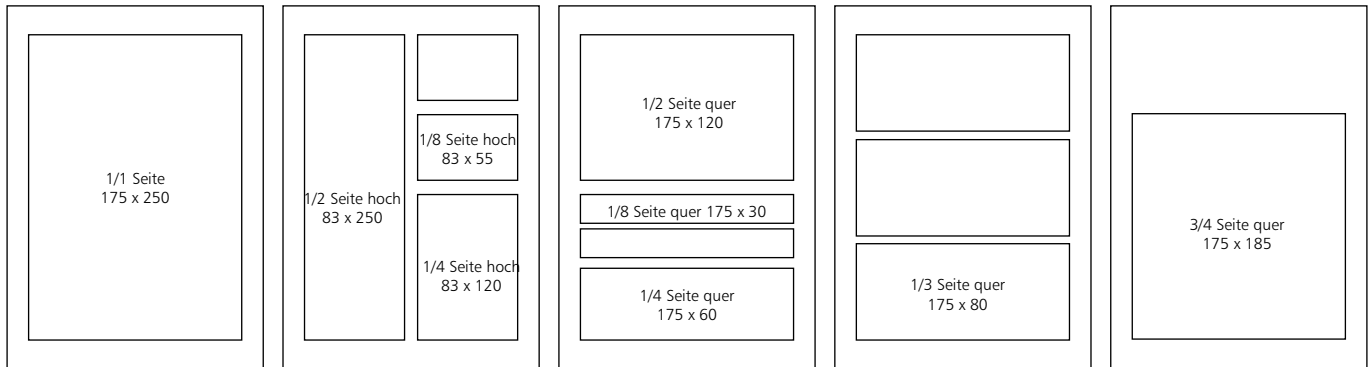
Format	1-farbig (€)	2-farbig (€)	4-farbig (€)
<b>im Hauptmagazin</b>			
1/1 Seite U4	-	2.350,--	2.490,--
1/1 Seite U2/U3	-	2.150,--	2.290,--
2/1 Doppelseite	-	3.175,--	3.385,--
1/1 Seite	1.650,--	1.820,--	1.990,--
3/4 Seite	1.410,--	1.550,--	1.690,--
1/2 Seite	885,--	970,--	1.060,--
1/3 Seite	660,--	725,--	795,--
1/4 Seite	440,--	480,--	535,--
1/8 Seite	230,--	250,--	280,--
Anzeigen im Inhaltsverz.	die o.g. Preise verdoppeln sich		
Stellenangebote	1/2 der o.g. Preise		
Stellengesuche	1/4 der o.g. Preise		
Fördergesuche / Ausschreibungen	1/3 der o.g. Preise		
Veranstaltungskalender	95,-- pro Terminhinweis		
<b>in der Fachbeilage Rote Seiten</b>			
1/1 Seite U4	-	2.115,--	2.241,--
1/1 Seite U2/U3	-	1.935,--	2.061,--
1/1 Seite	1.485,--	1.638,--	1.791,--
3/4 Seite	1.269,--	1.395,--	1.521,--
1/2 Seite	797,--	873,--	954,--
1/3 Seite	594,--	653,--	716,--
1/4 Seite	396,--	432,--	482,--
1/8 Seite	207,--	225,--	252,--

# PRINTANZEIGEN FORMATE

## ANSCHNITTFORMATE



## SATZSPIEGELFORMATE

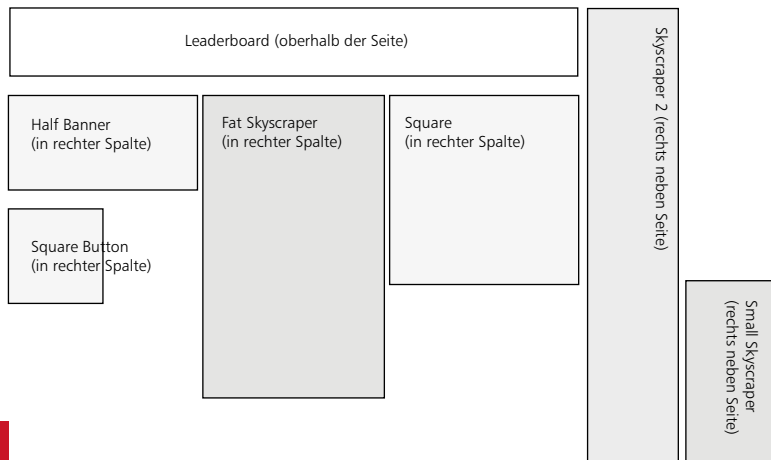


# INTERNET

WWW.STIFTUNG-SPONSORING.DE

Größe	Format (Pixel)	Schaltung 1 Woche (€)	Schaltung 4 Wochen (€)
Leaderboard	728 x 90	99,--	299,--
Skyscraper	145 x 600	99,--	299,--
Belegung Leaderboard u. Skyscraper		149,--	449,--
Fat Skyscraper	290 x 400	79,--	239,--
Small Skyscraper	145 x 290	59,--	169,--
Square	290 x 290	69,--	199,--
Half Banner	290 x 163	59,--	169,--
Square Button	145 x 145	49,--	149,--

Grafikformate: GIF, JPG, PNG, Flash, max. 80 KB groß, Auflösung 72 dpi, RGB-Farben. Zusätzlich benötigen wir die Ziel-URL für die Verlinkung Ihrer Online-Kampagne. Die Auslieferung der Banner erfolgt rotierend nach einem Zufallsgenerator. Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen USt.



# RABATTE

RABATTE

## Malrabatt

2 Schaltungen pro Jahr:	10 %
4 Schaltungen pro Jahr:	15 %
6 Schaltungen pro Jahr:	25 %

## Mengenrabatt

2 Seiten:	5 %
4 Seiten:	10 %

## Internet

Rabatt für Printwerbekunden	25 %
12 Monate	25 %
8 Monate	15 %
4 Monate	10 %

## Verlage

15 %

## Agenturen

15 %

Sonderaktionen, Sponsoring, Medienpartnerschaften, u.ä. sind nach Vereinbarung möglich.

# ZAHLUNGEN

Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen

## Zahlungsfälligkeit

Sofort bei Rechnungserhalt

## Bankverbindung

Sparkasse Gütersloh (BLZ 478 500 65)

Konto 96 968

# HEFTPREISE

## EINZELAUSGABEN

Heftpreis (inkl. USt., zzgl. Versand) 22,00 €

## ABONNEMENTS

Jahresabonnement 126,80 €

(inkl. USt. und Versand)

(bei Versand ins Ausland zzgl. Portokosten)

## NACHLÄSSE

Buchhandlungen/Bibliotheken 15 %

Redaktionen 20 %

Studierende 40 %

Jedes weitere Abo 50 %

# ANSPRECHPARTNER

Magda Weger  
(Verlagsleiterin)  
Institut für Stiftungsberatung  
Möwenweg 20  
D-33415 Verl  
m.weger@stiftung-sponsoring.de  
Fon +49 5246 9219-0  
Fax +49 5246 9219-99

Margret Riewenherm  
(Abonnenten- u. Leserservice)  
Institut für Stiftungsberatung  
Bleichestr. 305  
D-33415 Verl  
abo@stiftung-sponsoring.de  
Tel. +49 5246 92510-0  
Fax +49 5246 92510-10

Dr. Christoph Mecking  
(Chefredakteur)  
Institut für Stiftungsberatung  
Kurfürstenstraße 56  
D-10785 Berlin (Tiergarten)  
c.mecking@stiftung-sponsoring.de  
Fon +49 30 263 93 763  
Fax +49 30 263 93 767

Ulrike Molitor  
(Online-Werbung)  
Stiftung&Sponsoring Verlag  
Kurfürstenstraße 56  
D-10785 Berlin (Tiergarten)  
online@stiftung-sponsoring.de  
Fon +49 30 263 93 762  
Fax +49 30 263 93 767

Dr. Ambros Schindler  
(Sprecher der Geschäftsführung)  
DSZ – Deutsches Stiftungszentrum  
Barkhovenallee 1  
D-45239 Essen  
a.schindler@stifterverband.de  
Fon +49 201 8401-214  
Fax +49 201 8401-255

Petra Wedeking  
(Produktion)  
PER.CEPTO mediengestaltung  
Königstraße 28  
D-48366 Laer  
info@percepto.de  
Fon +49 2554 917921  
Fax +49 2554 917922

Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH

Möwenweg 20 · D-33415 Verl  
Fon +49 5246 9219-0 · Fax +49 5246 9219-99

Kurfürstenstraße 56 · D-10785 Berlin  
Fon +49 30 263 93 763 · Fax +49 263 93 767

Barkhovenallee 1 · D-45239 Essen  
Fon +49 201 8401-214 · Fax +49 201 8401-255

**[www.stiftung-sponsoring.de](http://www.stiftung-sponsoring.de)**