15. Jahrgang | 2012

Stiftung & Sponsoring

Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing

MEDIADATEN

KURZPROFIL

„Stiftung&Sponsoring“ ist das führende Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing, das im Jahr 2012 bereits im 15. Jahr erscheint. Es widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten aus der Sicht der Geber, der Stifter und Spender sowie der Sponsoren. Stiftung&Sponsoring ist als die unabhängige Grantmaking-Zeitschrift im deutschsprachigen Raum geschätzt.

Praxisorientierung, Praxisnutzen, Fachkompetenz und Aktualität sind die maßgeblichen Kriterien für den Inhalt des Magazins.

Wichtige rechtliche und steuerliche Problemstellungen werden ebenso aufgegriffen wie praktische Fragen zur Führung, Organisation, Fördertätigkeit, Vermögensverwaltung und Kommunikationsarbeit von Stiftungen und Unternehmen. Ferner gehören lebendige Porträts von Akteuren, die Schilderung beispielhafter Stiftungs- und Sponsoringaktivitäten im In- und Ausland sowie Möglichkeiten der Fortbildung zum Inhalt. Interviews mit angesehenen Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens sowie ein Dokumentationsteil ergänzen die fachlichen Beiträge.

AUTOREN

Zu den Autoren zählen erfahrene Experten aus Wissenschaft und Beratungspraxis, Vertreter der Stiftungs- und Finanzbehörden sowie Fachleute, die in verantwortlichen Positionen für Stiftungen oder – im Bereich des gemeinwohlorientierten Engagements und des Sponsoring – für Unternehmen tätig sind.

TRÄGER / HERAUSGEBER

- Deutsches Stiftungszentrum
  im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft (Essen)
- Institut für Stiftungsberatung (Verl/Berlin)

ZIELGRUPPEN

- Stiftungen, Stifter, stiftungsbereite Bürger
- Unternehmen mit Stiftungs-/ Sponsoringaktivitäten
- Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen
- Banken, Vermögensberater
- Rechtsanwälte, Steuerberater
- Unternehmensberater, Sponsoring-Agenturen
- Interessierte aus Forschung und Lehre

ABONNENTENKREIS

Stiftungen	34 %
Rechtsanwälte, Steuerberater	18 %
Verbände, Anstalten, Behörden	17 %
Buchhandel, Bibliotheken	11 %
Unternehmen	8 %
Banken, Sparkassen	5 %
Sonstige	7 %

THEMEN & FAKTEN

RUBRIKEN

- Akteure & Konzepte
- Kommunikation & Sponsoring
- Organisation & Finanzen
- Recht & Steuern
- Service & Aktuelles

FACHBEILAGE

Rote Seiten: Diese Beilage ist Bestandteil jeder Ausgabe und widmet sich jeweils einem speziellen Thema aus dem Nonprofit-Bereich besonders eingehend.

THEMENSCHWERPUNKTE DER EINZELNEN AUSGABEN

1/2012	Kurs halten: Stiftungen fördern verlässlich und unverwechselbar
2/2012	Social Impact Business: Gutes tun und dabei unternehmerisch handeln
3/2012	Schwierige Finanzlage: Reichen die Mittel?
4/2012	Nur ein Produkt? Der Boom der Treuhandstiftungen
5/2012	Felix Austria? Stiftungsstandort Österreich
6/2012	Frommes Stiften: Kirche, Religion und Wohltätigkeit

VERLAG, AUFLAGE & ERSCHEINUNGSWEISE

Verlag:	Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH Anzeigenservice: Möwenweg 20, D-33415 Verl info@stiftung-sponsoring.de, www.stiftung-sponsoring.de
ISSN:	14 38 - 06 17
Druckauflage:	5.000
Erscheinen:	6 x jährlich: jeweils 15. Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember
Anzeigenschluss:	Buchung bis zum 15. des Vormonats, Druckunterlagen bis zum letzten Werktag des Vormonats

TECHNISCHE DATEN

Umfang:	ca. 48-64 Seiten + Beilage ROTE SEITEN (ca. 16-28 Seiten)
Heftformat:	210 x 297mm (DIN A4)
Satzspiegel:	175 x 250 mm
Anschnitt:	+ 3 mm je angeschnittener Kante
Papier:	Bilddruckpapier, seidenmatt, 135 g/m²
Umschlag:	Bilddruckpapier, seidenmatt, 135 g/m²
Druck:	Bogenoffset / Euroskala, 2-fach Rückendrahthaftung
Rasterweite:	175 lpi
Druckdaten:	Digitale Druckunterlagen (druckreife PDFs) Ohne Korrekturabzug oder Proof keine Haftung

PRINTANZEIGEN FORMATE & PREISE

FORMATE PRINTANZEIGEN

Format	Satzspiegel (BxH mm)	Anschnitt (BxH mm)
1/1 Seite U4	-	210 x 297
1/1 Seite U2/U3	175 x 250	210 x 297
2/1 Doppelseite	-	420 x 297
1/1 Seite	175 x 250	210 x 297
3/4 Seite	175 x 185	210 x 210
1/2 Seite hoch	83 x 250	103 x 297
1/2 Seite quer	175 x 120	210 x 148
1/3 Seite quer	175 x 80	210 x 100
1/4 Seite hoch	83 x 120	103 x 140
1/4 Seite quer	175 x 60	210 x 80
1/8 Seite hoch	83 x 55	-
1/8 Seite quer	175 x 30	-

BEILAGEN

je angefangene Tausend	€
Gewicht maximal 20 g Format bis 280x200 mm	220,--

Beilagen bitte bis zum 1. des Erscheinungsmonats liefern an: Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH, Margret Riewenherm, Bleichestr. 305, D-33415 Verl

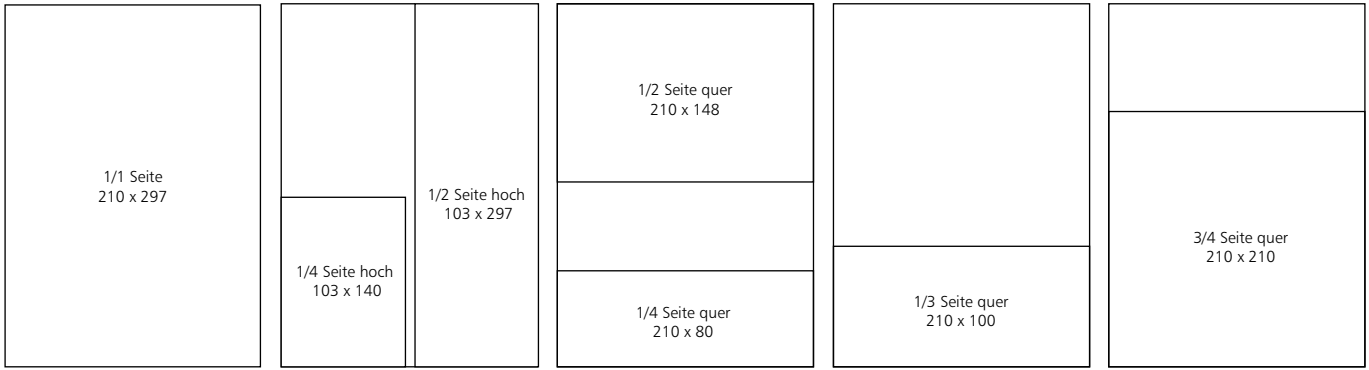
PREISE FÜR ANZEIGEN

Format	1-farbig (€)	2-farbig (€)	4-farbig (€)
im Hauptmagazin			
1/1 Seite U4	-	2.350,--	2.490,--
1/1 Seite U2/U3	-	2.150,--	2.290,--
2/1 Doppelseite	-	3.175,--	3.385,--
1/1 Seite	1.650,--	1.820,--	1.990,--
3/4 Seite	1.410,--	1.550,--	1.690,--
1/2 Seite	885,--	970,--	1.060,--
1/3 Seite	660,--	725,--	795,--
1/4 Seite	440,--	480,--	535,--
1/8 Seite	230,--	250,--	280,--
Anzeigen im Inhaltsverz.	die o.g. Preise verdoppeln sich		
Stellenangebote *	1/2 der o.g. Preise		
Stellengesuche *	1/4 der o.g. Preise		
Fördergesuche / Ausschreibungen	1/3 der o.g. Preise		
Veranstaltungskalender	95,-- pro Terminhinweis		
in der Fachbeilage Rote Seiten			
1/1 Seite U4	-	2.115,--	2.241,--
1/1 Seite U2/U3	-	1.935,--	2.061,--
1/1 Seite	1.485,--	1.638,--	1.791,--
3/4 Seite	1.269,--	1.395,--	1.521,--
1/2 Seite	797,--	873,--	954,--
1/3 Seite	594,--	653,--	716,--
1/4 Seite	396,--	432,--	482,--
1/8 Seite	207,--	225,--	252,--

* inkl. kostenloser Veröffentlichung in der Online-Stellenbörse

PRINTANZEIGEN FORMATE

ANSCHNITTFORMATE



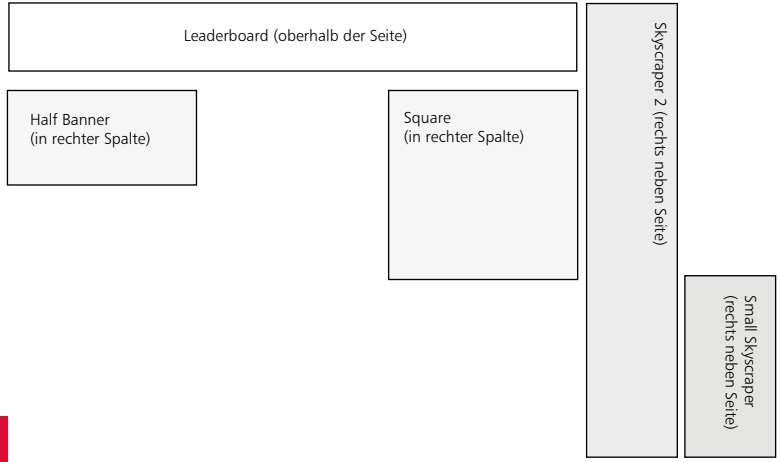
SATZSPIEGELFORMATE

INTERNET

WWW.STIFTUNG-SPONSORING.DE

Größe	Format (Pixel)	Schaltung 1 Woche (€)	Schaltung 4 Wochen (€)
Leaderboard	728 x 90	99,--	299,--
Skyscraper	145 x 600	99,--	299,--
Belegung Leaderboard u. Skyscraper		149,--	449,--
Small Skyscraper	145 x 290	59,--	169,--
Square	290 x 290	69,--	199,--
Half Banner	290 x 163	59,--	169,--
Textanzeigen in der Stellenbörse sind kostenlos			

Grafikformate: GIF, JPG, PNG, Flash, max. 80 KB groß, Auflösung 72 dpi, RGB-Farben. Zusätzlich benötigen wir die Ziel-URL für die Verlinkung Ihrer Online-Kampagne. Die Auslieferung der Banner erfolgt rotierend nach einem Zufallsgenerator.



RABATTE

RABATTE

Malrabatt

2 Schaltungen pro Jahr:	10 %
4 Schaltungen pro Jahr:	15 %
6 Schaltungen pro Jahr:	25 %

Mengenrabatt

2 Seiten:	5 %
4 Seiten:	10 %

Internet

Rabatt für Printwerbekunden	25 %
12 Monate	25 %
8 Monate	15 %
4 Monate	10 %
Stellenbörse	*kostenlos*

Verlage 15 %

Agenturen 15 %

Sonderaktionen, Sponsoring, Medienpartnerschaften, u.ä. sind nach Vereinbarung möglich.

ZAHLUNGEN

Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen
Zahlungsfälligkeit
Sofort bei Rechnungserhalt
Bankverbindung
Sparkasse Gütersloh (BLZ 478 500 65)
Konto 96 968

HEFTPREISE

EINZELAUSGABEN

Heftpreis (inkl. USt., zzgl. Versand)	22,00 €

ABONNEMENTS

Jahresabonnement	126,80 €
(inkl. USt. und Versand)	
(bei Versand ins Ausland zzgl. Portokosten)	

NACHLÄSSE

Buchhandlungen/Bibliotheken	15 %
Redaktionen	20 %
Studierende	40 %
Jedes weitere Abo	50 %

ANSPRECHPARTNER

Magda Weger
(Verlagsleiterin)
Institut für Stiftungsberatung
Möwenweg 20
D-33415 Verl
m.weger@stiftung-sponsoring.de
Fon +49 5246 9219-0
Fax +49 5246 9219-99

Margret Riewenherm
(Abonnenten- u. Leserservice)
Institut für Stiftungsberatung
Bleichestr. 305
D-33415 Verl
abo@stiftung-sponsoring.de
Tel. +49 5246 92510-0
Fax +49 5246 92510-10

Dr. Christoph Mecking
(Chefredakteur)
Institut für Stiftungsberatung
Eisenacher Straße 29a
D-10781 Berlin (Schöneberg)
c.mecking@stiftung-sponsoring.de
Fon +49 30 263 93-763
Fax +49 30 263 93-767

Ulrike Molitor
(Online-Werbung)
Stiftung&Sponsoring Verlag
Eisenacher Straße 29a
D-10781 Berlin (Schöneberg)
online@stiftung-sponsoring.de
Fon +49 30 263 93-762
Fax +49 30 263 93-767

Dr. Ambros Schindler
(Sprecher der Geschäftsführung)
DSZ – Deutsches Stiftungszentrum
Barkhovenallee 1
D-45239 Essen
a.schindler@stifterverband.de
Fon +49 201 8401-214
Fax +49 201 8401-255

Petra Wedeking
(Produktion)
PER.CEPTO mediengestaltung
Königstraße 28
D-48366 Laer
info@percepto.de
Fon +49 2554 917921
Fax +49 2554 917922

Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH

Möwenweg 20 · D-33415 Verl
Fon +49 5246 9219-0 · Fax +49 5246 9219-99

Eisenacher Straße 29a · D-10781 Berlin (Schöneberg)
Fon +49 30 263 93-763 · Fax +49 263 93-767

Barkhovenallee 1 · D-45239 Essen
Fon +49 201 8401-214 · Fax +49 201 8401-255

www.stiftung-sponsoring.de